

REFERÊNCIA: POLÍTICA CORPORATIVA

ASSUNTO	PUBLICAÇÃO	NÚMERO-VERSÃO
<b>POLÍTICA DE RESPONSABILIDADE SOCIAL, AMBIENTAL E CLIMÁTICA (PRSAC)</b>		<b>0.1</b>

# **POLÍTICA DE RESPONSABILIDADE SOCIAL, AMBIENTAL E CLIMÁTICA (PRSAC)**

REFERÊNCIA: POLÍTICA CORPORATIVA

ASSUNTO	PUBLICAÇÃO	NÚMERO-VERSÃO
<b>POLÍTICA DE RESPONSABILIDADE SOCIAL, AMBIENTAL E CLIMÁTICA (PRSAC)</b>		<b>0.1</b>

## SUMÁRIO

0	HISTÓRICO .....	3
1	OBJETIVO .....	3
2	ESCOPO.....	3
3	PRINCÍPIOS NORTEADORES .....	3
	3.1. ODS e os Objetivos do Pinbank .....	3
	3.2. Sustentabilidade.....	4
	3.3. Transparência .....	4
	3.4. Inclusão e Diversidade.....	4
	3.5. Ética e Respeito .....	5
	3.6. Inovação Sustentável.....	5
4	DIRETRIZES.....	6
5	RSAC NOS NEGÓCIOS, PROCESSOS, ATIVIDADES E RELACIONAMENTOS.....	7
	5.1. Negócios e Produtos.....	7
	5.2. Fornecedores.....	7
	5.3. Impactos Ambientais .....	8
	5.4. Relacionamento com Stakeholders .....	9
6	MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO DE EFETIVIDADE.....	9
7	RESPONSABILIDADES .....	9
8	APROVAÇÃO .....	9

REFERÊNCIA: POLÍTICA CORPORATIVA

ASSUNTO	PUBLICAÇÃO	NÚMERO-VERSÃO
<b>POLÍTICA DE RESPONSABILIDADE SOCIAL, AMBIENTAL E CLIMÁTICA (PRSAC)</b>		<b>0.1</b>

## 0 HISTÓRICO

Elaborador	Versão	Revisor	Data da Aprovação
Thiago Forganes	0.1	Fernanda Sant Ana Lacerda da Silva	28/01/2025

## 1 OBJETIVO

Estabelecer diretrizes claras e abrangentes para integrar princípios de responsabilidade social, ambiental e climática à estratégia, operações e cultura do Pinbank, promovendo impactos positivos na sociedade, no meio ambiente e na governança corporativa, em conformidade com a **Resolução BCB nº 331/2022** e melhores práticas de ESG (Ambiental, Social e Governança).

## 2 ESCOPO

Esta política se aplica a todas as unidades de negócio, áreas administrativas, parceiros, fornecedores e stakeholders do Pinbank, abrangendo todas as atividades, produtos, serviços e processos da instituição.

## 3 PRINCÍPIOS NORTEADORES

### 3.1. ODS e os Objetivos do Pinbank

Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) são uma agenda global estabelecida pela ONU que visa promover prosperidade, igualdade e sustentabilidade até 2030. Com 17 objetivos interconectados, eles abordam desafios cruciais como erradicação da pobreza, combate às mudanças climáticas, igualdade de gênero e inclusão social.

No Pinbank, os ODS guiam nossas estratégias de responsabilidade social, ambiental e climática, alinhando nossas iniciativas à criação de valor compartilhado. Abaixo destacamos como nossos objetivos convergem com os ODS:

**ODS 1, 10 e 11:** Promovemos a inclusão socioeconômica e investimos em comunidades vulneráveis.

**ODS 5 e 10:** Valorizamos a diversidade e promovemos a equidade, construindo um ambiente inclusivo.

**ODS 8, 9 e 12:** Incentivamos inovações sustentáveis.

REFERÊNCIA: POLÍTICA CORPORATIVA

ASSUNTO	PUBLICAÇÃO	NÚMERO-VERSÃO
<b>POLÍTICA DE RESPONSABILIDADE SOCIAL, AMBIENTAL E CLIMÁTICA (PRSAC)</b>		<b>0.1</b>

### 3.2. Sustentabilidade

O Pinbank acredita que a sustentabilidade é essencial para garantir o equilíbrio entre crescimento econômico, preservação ambiental e bem-estar social. Em alinhamento com os **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)**, fomentamos práticas que:

- **Minimizem impactos ambientais negativos (ODS 12 e 13):** Promovemos a eficiência no uso de recursos naturais e a adoção de soluções de energia renovável, reduzindo o desperdício e as emissões de gases de efeito estufa.
- **Gerem valor no longo prazo (ODS 8 e 9):** Contribuímos para um modelo de negócio resiliente e responsável, alinhado à transição para uma economia de baixo carbono, incentivando inovações tecnológicas que favoreçam o desenvolvimento econômico sustentável.
- **Apoiem comunidades vulneráveis (ODS 1, 10 e 11):** Investimos em iniciativas sociais que melhorem a qualidade de vida, reduzam desigualdades e promovam a inclusão socioeconômica, especialmente em regiões carentes.

### 3.3. Transparência

A transparência é um pilar fundamental para construir confiança com nossos stakeholders. Em consonância com o **ODS 16**, o Pinbank compromete-se a:

- **Divulgar informações claras e acessíveis:** Garantimos comunicações tempestivas sobre iniciativas RSAC e ESG por meio de canais adequados, assegurando que atinjam públicos relevantes.
- **Reportar resultados de forma responsável:** Publicamos periodicamente os impactos das nossas ações, assegurando credibilidade e responsabilidade em nossas práticas corporativas.
- **Promover diálogo aberto:** Mantemos um relacionamento transparente e colaborativo com reguladores, clientes, colaboradores, fornecedores e a sociedade civil, incentivando soluções compartilhadas para desafios socioambientais.

### 3.4. Inclusão e Diversidade

Reconhecemos a riqueza que a diversidade traz para a organização e para a sociedade. Inspirados pelos **ODS 5 e 10**, o Pinbank promove:

REFERÊNCIA: POLÍTICA CORPORATIVA

ASSUNTO	PUBLICAÇÃO	NÚMERO-VERSÃO
<b>POLÍTICA DE RESPONSABILIDADE SOCIAL, AMBIENTAL E CLIMÁTICA (PRSAC)</b>		<b>0.1</b>

- **Ambientes inclusivos e acolhedores:** Respeitamos diferenças de gênero, etnia, idade, orientação sexual, deficiência, religião e cultura, garantindo que todos tenham oportunidades iguais para prosperar.
- **Equidade de oportunidades:** Implementamos políticas que priorizam a contratação e o desenvolvimento de pessoas em situação de vulnerabilidade, criando condições adequadas para o crescimento profissional e pessoal.
- **Sensibilização e combate ao preconceito:** Promovemos treinamentos e ações educativas para eliminar preconceitos, incentivando uma cultura de empatia e valorização das diferenças.

### 3.5. Ética e Respeito

A ética norteia todas as nossas interações e decisões. Em alinhamento com os **ODS 8 e 16**, nosso compromisso inclui:

- **Repúdio às violações de direitos humanos:** Combater qualquer forma de discriminação, preconceito, trabalho infantil, trabalho análogo à escravidão ou outras práticas lesivas à dignidade humana.
- **Conduta ética em relações comerciais:** Garantimos que nossas operações sejam conduzidas com integridade e que nossos parceiros estejam alinhados a princípios éticos e legais.
- **Promoção de um ambiente respeitoso:** Estimulamos uma cultura organizacional baseada no respeito mútuo, reforçando o compromisso com os direitos de todos.

### 3.6. Inovação Sustentável

Entendemos que a inovação é um motor para o progresso sustentável. Em apoio aos **ODS 9 e 13** e em conformidade com as orientações da **Resolução BCB nº 331/2022**, buscamos:

- **Tecnologias sustentáveis:** Desenvolvemos soluções tecnológicas que promovam eficiência energética, redução de desperdícios e neutralização de emissões de carbono.
- **Fomento a projetos ESG:** Incentivamos iniciativas que integrem práticas socioambientais, como linhas de crédito para energia limpa, habitação sustentável e mobilidade urbana.
- **Cultura de inovação:** Estimulamos a criatividade interna e externa para soluções que equilibrem crescimento econômico e responsabilidade ambiental.

REFERÊNCIA: POLÍTICA CORPORATIVA

ASSUNTO	PUBLICAÇÃO	NÚMERO-VERSÃO
<b>POLÍTICA DE RESPONSABILIDADE SOCIAL, AMBIENTAL E CLIMÁTICA (PRSAC)</b>		<b>0.1</b>

## 4 DIRETRIZES

O Pinbank compromete-se a integrar práticas de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática (RSAC) em suas operações, com foco em promover o bem-estar social, a sustentabilidade ambiental e a governança ética. As principais diretrizes incluem:

- **Incorporação de Práticas ESG nas Operações:** O Pinbank se compromete a integrar os princípios de responsabilidade social, ambiental e climática em todos os processos, produtos e serviços. Isso implica a análise de impactos negativos e positivos de suas operações, com foco em reduzir os impactos ambientais e sociais adversos.
- **Promoção da Inclusão Socioeconômica e Acessibilidade:** O banco deve promover a inclusão financeira e apoiar o acesso a produtos bancários para populações em situação de vulnerabilidade. Ações de promoção de **educação financeira** serão priorizadas, com a oferta de conteúdos educativos que capacitem os clientes a tomarem decisões financeiras conscientes e sustentáveis. Além disso, serão desenvolvidas estratégias para fomentar a **acessibilidade** aos serviços bancários, garantindo que todos, independentemente de sua condição socioeconômica, tenham acesso a produtos e serviços financeiros.
- **Mitigação de Riscos Sociais, Ambientais e Climáticos:** O Pinbank deverá identificar, avaliar e mitigar riscos relacionados aos aspectos sociais, ambientais e climáticos de suas atividades. Isso envolve a implementação de estratégias para reduzir a pegada ambiental do banco e adotar práticas sustentáveis, tanto nas operações internas quanto nas parcerias com fornecedores e clientes.
- **Transparência e Engajamento com Stakeholders:** O banco deve manter uma comunicação clara e acessível sobre suas ações e impactos relacionados à sustentabilidade e responsabilidade social. Isso inclui a prestação de contas sobre as iniciativas ESG e a promoção de **diálogo contínuo** com clientes, colaboradores, fornecedores e a sociedade em geral. O engajamento com stakeholders será fundamental para garantir a aderência a práticas de responsabilidade e transparência.
- **Repúdio às Violações de Direitos Humanos e Práticas Discriminatórias:** O Pinbank deverá garantir que todas as suas operações estejam em conformidade com os direitos humanos fundamentais, combatendo qualquer forma de discriminação, abuso ou exploração. Isso inclui a promoção de um ambiente de trabalho e relacionamento comercial que respeite e proteja os direitos de todos, garantindo equidade e oportunidades para todos os indivíduos.

REFERÊNCIA: POLÍTICA CORPORATIVA

ASSUNTO	PUBLICAÇÃO	NÚMERO-VERSÃO
<b>POLÍTICA DE RESPONSABILIDADE SOCIAL, AMBIENTAL E CLIMÁTICA (PRSAC)</b>		<b>0.1</b>

- **Combate à Ludopatia:** O Pinbank reconhece os riscos associados ao jogo compulsivo e se compromete a adotar práticas de **combate à ludopatia**, principalmente em suas operações relacionadas a produtos financeiros, como jogos de azar ou apostas online. O banco irá promover campanhas educativas sobre os riscos do jogo patológico e implementar medidas preventivas, como limites de transações ou bloqueio de serviços relacionados a apostas, para proteger os clientes vulneráveis a esses comportamentos.

## 5 RSAC NOS NEGÓCIOS, PROCESSOS, ATIVIDADES E RELACIONAMENTOS

Este item visa garantir que a responsabilidade social, ambiental e climática seja incorporada integralmente em todos os aspectos das operações do Pinbank. As diretrizes a seguir delineiam como essas práticas devem ser implementadas nos negócios, processos, produtos e relacionamentos do Pinbank, de forma a assegurar que a estratégia da instituição esteja alinhada com as melhores práticas de ESG.

### 5.1. Negócios e Produtos

O Pinbank compromete-se a avaliar e integrar critérios de RSAC na criação, desenvolvimento e entrega de seus produtos e serviços. Este compromisso deve ser traduzido nas seguintes ações:

- **Avaliação de Riscos RSAC em Produtos e Serviços:** Todos os novos produtos e serviços do Pinbank devem passar por uma análise de risco que inclua aspectos sociais, ambientais e climáticos, garantindo que o impacto das ofertas seja positivo para a sociedade e o meio ambiente, enquanto minimizamos qualquer efeito adverso.
- **Condições Alinhadas às Práticas ESG:** Além da avaliação de impacto, as condições de oferta devem refletir as práticas de responsabilidade social e ambiental, incluindo, por exemplo, condições diferenciadas para produtos financeiros relacionados a práticas sustentáveis.

### 5.2. Fornecedores

A responsabilidade social e ambiental também se estende à cadeia de fornecedores do Pinbank. Para garantir que nossos fornecedores compartilhem dos mesmos valores, será necessário:

- **Monitoramento de Fornecedores:** Avaliar e exigir que os fornecedores adotem práticas éticas e sustentáveis, alinhando-se aos princípios da PRSAC. O Pinbank deve estabelecer critérios de seleção que incluam fatores ambientais, sociais e de governança.
- **Código de Conduta para Fornecedores:** O Pinbank deve formalizar um código de conduta que exija que todos os fornecedores sigam normas específicas em relação a direitos humanos, práticas ambientais e transparência.

REFERÊNCIA: POLÍTICA CORPORATIVA

ASSUNTO	PUBLICAÇÃO	NÚMERO-VERSÃO
<b>POLÍTICA DE RESPONSABILIDADE SOCIAL, AMBIENTAL E CLIMÁTICA (PRSAC)</b>		<b>0.1</b>

### 5.3. Impactos Ambientais

O Pinbank deve ser proativo na minimização de impactos ambientais relacionados às suas operações e ao uso de seus produtos. As principais ações incluem:

- **Promoção de Eficiência no Uso de Recursos Naturais:** Implementar iniciativas que promovam o uso eficiente de energia, água e outros recursos naturais dentro das operações do Pinbank. Isso inclui a adoção de tecnologias mais eficientes e práticas operacionais mais sustentáveis como:
  - Desenvolver e implementar iniciativas que incentivem: A coleta seletiva; O descarte adequado de materiais recicláveis.
- **Neutralização de Emissões de Carbono:** O Pinbank deve estabelecer metas claras para neutralizar suas emissões de carbono, por meio de compensações, como o investimento em projetos de reflorestamento ou em tecnologias de captura de carbono.
- **Estudo de Viabilidade do Trabalho Híbrido:**
  - **Avaliar o impacto do modelo de trabalho híbrido como uma estratégia para:**
    - Reduzir a pegada de carbono;
    - Diminuir a degradação ambiental associada ao deslocamento dos colaboradores.
    - Redução do consumo de água e energia elétrica
  - **Avaliar práticas Sustentáveis no Condomínio:**
    - Realizar estudos de viabilidade para adotar soluções como:
    - Reuso de água;
    - Eficiência energética;
    - Energia fotovoltaica;

**5.4. Inclusão e Diversidade:** Diversidade e inclusão são pilares essenciais para negócios inovadores e alinhados às demandas sociais. Valorizando diferentes perspectivas, as organizações criam ambientes justos e acolhedores, fortalecendo decisões, retenção de talentos e impacto positivo na sociedade.

- **Criação de Vagas Prioritárias:** Promover a inclusão de grupos em situação de vulnerabilidade por meio de processos de recrutamento e seleção que priorizem a contratação de:
  - Pessoas negras e pardas;
  - Refugiados;
  - Mulheres e mães;
  - Pessoas em situação de vulnerabilidade social.
- **Fomento à Liderança Feminina:** Desenvolver uma estratégia específica para aumentar a representação feminina:

REFERÊNCIA: POLÍTICA CORPORATIVA

ASSUNTO	PUBLICAÇÃO	NÚMERO-VERSÃO
<b>POLÍTICA DE RESPONSABILIDADE SOCIAL, AMBIENTAL E CLIMÁTICA (PRSAC)</b>		<b>0.1</b>

- Em cargos de liderança;
- Nos comitês e na administração da instituição.

### 5.5. Relacionamento com Stakeholders

O Pinbank deve garantir que seus stakeholders, incluindo clientes, colaboradores e a comunidade em geral, estejam alinhados aos princípios da responsabilidade social, ambiental e climática.

- **Diálogo Contínuo com Stakeholders:** Manter uma comunicação aberta e transparente com stakeholders, garantindo que as práticas e políticas de RSAC sejam bem compreendidas e seguidas. O Pinbank deve promover o engajamento ativo de seus stakeholders em sua jornada ESG.
- **Promoção de Educação e Conscientização:** Capacitar colaboradores e clientes sobre a importância das práticas de responsabilidade social e ambiental. Isso pode incluir treinamentos, workshops e campanhas de conscientização interna e externa.

## 6 MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO DE EFETIVIDADE

- Implementar indicadores de desempenho para monitorar a PRSAC.
- Elaborar relatórios semestrais para a Alta Administração sobre a aderência e efetividade da política.
- Disponibilizar no site institucional informações atualizadas sobre a PRSAC, ações e critérios de avaliação.

## 7 RESPONSABILIDADES

- **Alta Administração:** Aprovar e acompanhar a PRSAC.
- **Unidades e Colaboradores:** Implementar diretrizes em suas atividades.
- **Stakeholders:** Comprometer-se com práticas de RSAC no relacionamento com o Pinbank.

## 8 APROVAÇÃO

Elaboração	Aprovação
Thiago Forganes	Comitê de Riscos e Compliance